

REPUBLIKA HRVATSKA
ŽUPANIJSKO IZBORNO POVJERENSTVO
SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE

Broj: ŽIP-ST-335/09
Split, 29. lipnja 2009.g.

Temeljem članka 32. stavak 3. Zakona o izborima općinskih čelnika, gradonačelnika, župana i gradonačelnika Grada Zagreba („Narodne novine“, broj 109/07 i 125/08), Županijsko izborno povjerenstvo Splitsko-dalmatinske županije objavljuje

CJELOVITO ZAVRŠNO IZVJEŠĆE
O IZVORIMA I VISINI SREDSTAVA KOJE SU POJEDINI KANDIDATI ZA
ŽUPANA SPLITSKO-DALMATINSKE ŽUPANIJE KORISTILI ZA
FINANCIRANJE IZBORNE PROMIDŽBE

I

Županijsko izborno povjerenstvo priredilo je ovo izvješće na temelju podataka o visini i izvorima utrošenih sredstava koje podatke su dostavili pojedini kandidati za izbor župana Splitsko-dalmatinske županije.

Primljeni podaci poredani su abecednim redom kandidata.

II

1. Podaci primljeni od kandidata Veljana Radojkovića

1.1. Prihodi

- donacije građana.....	76.000,00 kn,
- donacije pravnih osoba, HNS-Liberalni demokrati...	30.000,00 kn,
- prihodi od refundacije izborne promidžbe.....	90.000,00 kn,
<hr/>	
Prihodi – ukupno.....	196.000,00 kn

1.2. Rashodi

- Izrada spotova.....	8.832,80 kn,
- Imitiranje spotova na TV	60.890,20 kn,
- Radio spotovi.....	35.198,71 kn,
- Ostalo oglašavanje - Slobodna dalmacija.....	48.956,16 kn,
- Reprzentacija.....	3.070,00 kn,
- Tiskanje materijala.....	8.113,00 kn,
- Istraživanje tržišta javnog mijenja.....	26.059,13 kn,
- Ostale usluge.....	4.880,00 kn,
<hr/>	
Rashodi ukupno.....	196.000,00 kn

2. Podaci primljeni od kandidata Ante Sanadera

2.1. Prihodi

- HDZ, prihodi iz donacija.....	200.000,00 kn,
- HDZ, prihodi iz članarina	26.405,11 kn,
- HDZ, prihodi iz proračuna prema Zakonu o fina.pol.str...	476.121,50 kn,
<hr/>	
Prihodi ukupno.....	702.526,61 kn

2.2. Rashodi

- promidžbeni materijal.....	146.244,89 kn,
- elektronski mediji.....	319.695,84 kn,
- tiskovni mediji.....	199.140,60 kn,
<hr/>	
Rashodi ukupno.....	665.081,33 kn

ŽUPANIJSKO IZBORNO POVJERENSTVO